

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “FANII FAC PORCUL”

PERIOADA DE DESFASURARE: 7 decembrie 2016 – 21 decembrie 2016

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATOR

Organizatorul Campaniei “**FANII FAC PORCUL**” (denumita in continuare “**Campania**”) este compania Hame Romania SRL, cu sediul in Str. Vasile Alecsandri, nr. 81, Caracal, Judetul Olt, înregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J28/179/2000, cod de inregistrare fiscala RO 13382905 (denumit in continuare “**Organizatorul**”), inregistrata la AUTORITATEA NATIONALA DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRARII DATELOR CU CHARACTER PERSONAL, ca operator de date in baza notificarii nr. 20105.

Concursul este organizat prin intermediul societății **S.C. GMP Public Relations S.R.L.**, avand punct de lucru în București, Strada Teodor Stefanescu nr. 4, sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/14479/2007, cod unic de înmatriculare 22181960, denumită în cele ce urmează “**Agentia**”.

Conditiiile si termenii prevazuti in prezentul Regulament (“**Regulamentul**”) pentru desfasurarea Campaniei sunt obligatorii pentru toti participantii. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, urmand a comunica in prealabil modificarile pe pagina de Facebook [www.facebook.com/porculantrefrig](http://www.facebook.com/porculantrefrig).

Regulamentul campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui participant al Campaniei pe pagina de Facebook [www.facebook.com/porculantrefrig](http://www.facebook.com/porculantrefrig) și [www.antrefrig.ro](http://www.antrefrig.ro) începând cu data de **7 decembrie**, ora 00:00 sau prin comunicarea unei solicitari scrise in acest sens catre Agentia care se ocupa de organizarea Campaniei pe adresa postala Str. Teodor Stefanescu, nr. 4, sect. 3, Bucuresti, sau pe e-mail la adresa [office@pr.gmp.ro](mailto:office@pr.gmp.ro).

### SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania se va desfasura in perioada **7 decembrie 2016 – 21 decembrie 2016** pe site-ul [www.antrefrig.ro](http://www.antrefrig.ro).

### SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica, cetatean roman sau strain, cu domiciliul valabil pe teritoriul Romaniei, cu varsta de peste 18 ani impliniti, care detine un cont activ pe reseaua [www.facebook.com](http://www.facebook.com), cu exceptia angajatilor Organizatorilor si ai celorlalte companii implicate in dezvoltarea, organizarea si derularea Campaniei, precum si a membrilor familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie). Toti participantii vor avea de indeplinit urmatoarele conditii:

- Sa fie fan al paginii de Facebook [www.facebook.com/porculantrefrig](http://www.facebook.com/porculantrefrig);
- Sa aiba un profil realizat cu datele sale reale (poza, nume, prenume);
- Sa aiba un numar minim de 20 de prieteni si sa aiba activitate in cont inainte de inceperea Campaniei;
- Să acceseze platforma [www.antrefrig.ro](http://www.antrefrig.ro) în perioada **7 decembrie 2016 – 21 decembrie 2016**, să se înregistreze pe platformă (și implicit în concurs) folosind contul personal de Facebook;

- Contul de Facebook al participantului trebuie sa contina elemente care sa permita contactarea sa si sa fi indeplinit toate obligatiile mentionate in prezentul Regulament.

#### SECTIUNEA 4. MODUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Pe durata Campaniei, persoanele care indeplinesc conditiile mentionate in cadrul Sectiunii 3 se pot inscrie prin urmatorul mecanism:

Pentru a participa la Campanie, orice user interesat trebuie sa acceseze site-ul [www.antrefrig.ro](http://www.antrefrig.ro), să se asigure în prealabil că este fan al paginii [www.facebook.com/porculantrefrig](http://www.facebook.com/porculantrefrig) și să urmeze urmatorii pasi:

- ✓ Să se înregistreze pe platforma conform sectiunii 3 folosind contul personal de Facebook;
- ✓ Să acceseze sectiunea de Studio a platformei;
- ✓ Să realizeze (creeze) o postare validă, conform regulilor specificate pe [www.antrefrig.ro](http://www.antrefrig.ro), generând astfel o imagine similară celor folosite în planurile editoriale ale paginii [www.facebook.com/porculantrefrig](http://www.facebook.com/porculantrefrig);
- ✓ Să strângă, după validarea postarii de către admin (moment în care postarea sa devine publică în site) cât mai multe like-uri (menționate ca si voturi) din partea prietenilor și userilor care vizitează platforma pentru a cumula cât mai multe șanse de câștig;

Din toate inscrierile, Organizatorul va alege la finalul campaniei 10 castigatori prin tragere la sorti cu ajutorul site-ului [www.random.org](http://www.random.org) dintre toți participanții eligibili. Acestia vor fi premiați cu respectivele premii:

- Primul extras din listă: **O tabletă Samsung Tab S2 T710**;
- Următorii 9 extrași din listă cate un bax de cutii de pateu Antrefrig de 100g;

Cele mai votate postări din cele generate pe parcursul campaniei vor fi folosite de organizator ca și vizualuri de postări pe pagina oficială a brandului [www.facebook.com/porculantrefrig](http://www.facebook.com/porculantrefrig) în perioada campaniei și cel mult 30 de zile după finalizarea acesteia.

Pentru a valida extragerea, castigatorul va avea de trimis datele personale (nume, prenume, adresa completa si nr. de telefon) printr-un mesaj adresat paginii de Facebook a brandului in termen de 5 zile. In caz contrar premiul se va atribui urmatorului participant extras din lista (pozițiile 11+).

Participantul cedeaza dreptul Organizatorului de a ii utiliza numele si prenumele in comunicarea pe pagina de Facebook a brandului [www.facebook.com/porculantrefrig](http://www.facebook.com/porculantrefrig) a listei complete de castigatori cât și dreptul de a folosi imaginile generate în cadrul concursului în planurile editorial legate de campanie.

Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

- a. daca adresa de e-mail si/sau numarul de telefon furnizate in cadrul confirmarii premiului nu pot fi identificate;

- b. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet si/sau a serverului ce gazduieste site-ul datorita aglomerarii retelelor de internet pe perioadele de trafic intens.

Totodata Organizatorul are dreptul de a respinge orice inregistrare/comentariu care contine unul sau mai multe elemente din cele de mai jos, fara a fi obligat sa justifice participantilor decizia luata:

- contine injurii;
- nu este in concordanta cu mecanismul campaniei;
- are caracter ofensator, abuziv, indecent, calumniator sau obscen;
- promoveaza rasismul, sexismul, homofobia, discriminarea etnica sau sociala;
- contine material de publicitate sau materiale promotionale ale unor competitori directi sau indirecti ai Organizatorului;
- prezinta incalcarea legii sau orice modalitate prin care aceasta ar putea fi incalcata;
- are caracter imoral;

Inscrierea la Campanie, se poate realiza de catre concurenti pana cel mai tarziu la data de 20 decembrie 2016 orele 23:59:59.

#### **SECTIUNEA 4. PREMII**

Valoarea totala a celor 10 premii este de **2075,83 lei** (375,84 lei reprezentand costul a 9 baxuri a cate 18 cutii de pateu Antrefrig plus 1699,99 lei reprezentand costul marelui premiu **O tabletă Samsung Tab S2 T710**). TVA-ul nu este inclus in suma.

#### **SECTIUNEA 5. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Organizatorul se obligă să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților la prezenta Campanie în conformitate cu prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile ulterioare.

Organizatorul va lua masurile necesare pentru a asigura protectia si securitatea datelor dumneavoastra personale impotriva pierderii, intrebuintarii gresite, divulgarii neautorizate, alterarii si/sau distribuirii lor.

Drepturi de care beneficiaza participantii la Campanie, conform Legii nr. 677/2001:

- dreptul de acces la date (de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele lor sunt sau nu prelucrate);
- dreptul de intervenție asupra datelor (de a solicita rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor Dumneavoastra incomplete sau inexacte);
- dreptul de a se opune prelucrării datelor personale care ii privesc;
- dreptul de informare;
- dreptul de a vă adresa justiției daca apreciaza ca drepturile lor nu sunt respectate, etc.

Pentru exercitarea oricaruia din drepturile mentionate mai sus, participantii in Campanie se pot adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată la sediul Organizatorului (Hame Romania SRL) din Str. Vasile Alecsandri, nr. 81, Caracal, Judetul Olt.

## **SECTIUNEA 6. CONFLICTE**

Potentialele conflicte intre Organizator si participant in cadrul Campaniei vor fi rezolvate pe cale amiabila. In cazul in care partile nu pot ajunge la o intelegere amiabila in 30 de zile de la data notificarii organizatorului de catre participant, conflictul ivit urmeaza a fi solutionat de catre instantele competente de la sediul Agentiei, respectiv de catre Judecatoria Sectorului 3 Bucuresti si de catre instantele superioare in grad competente.

## **SECTIUNEA 7. SUSPENDAREA CAMPANIEI**

Campania poate fi suspendata in caz de Forta Majora sau unilateral de catre Organizator, anuntand publicul in avans in acelasi mod in care s-a facut publica si informatia initiala.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legal aplicabile și a fost semnat în 2 exemplare originale, astazi, **7 decembrie 2016**.

**Organizator,**

Hame Romania SRL