



REGULAMENTUL CAMPANIEI "PORCUL DISPARUT"

Art. 1 – Organizatorul Campaniei

Organizatorul Campaniei "PORCUL DISPARUT" (denumita in continuare „**Campania**”) este Societatea **Hame Romania SRL**, cu sediul in Str. Vasile Alecsandri, nr. 81, Caracal, Judetul Olt, înregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J28/179/2000, cod de inregistrare fiscala RO 13382905 (denumit in continuare "Organizatorul"), înregistrata la AUTORITATEA NATIONALA DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, ca operator de date in baza notificarii nr. 20105.

Campania se va desfasura cu sprijinul agentiei More Results Marketing S.R.L., persoana juridica romana cu sediul social in Bucuresti, Str. Baicului nr. 82, Cladirea Administrativ, et. 2, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/20956/2004, avand CUI RO 17044796, denumită în cele ce urmeaza « **Agentia** » sau « **More Results Marketing** ».

Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii. Prin participarea la Campanie, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare al Campaniei

Campania este organizata si desfasurata in mediul online, prin intermediul unei aplicatii disponibila pe site-ul www.antrefrig.ro. Perioada de desfasurare a Campaniei este 04 decembrie - 31 decembrie 2017.

Art. 3 - Regulamentul oficial al Campaniei

Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in format electronic, prin accesarea site-ului www.antrefrig.ro. Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Campania** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**. **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreunui din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe site-ul www.antrefrig.ro, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

Art. 4 - Dreptul de participare

Se pot inscrie in vederea participarii la **Concurs** numai persoanele fizice cetateni romani („**Participantii**”) cu domiciliul in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani. Nu pot participa la **Concurs** angajații companiei Hame Romania, ai agentiei More Results Marketing S.R.L., și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

Art. 5 – Premiile Campaniei

In cadrul acestei Campanii se vor acorda premii prin tragere la sorti, dupa cum urmeaza:

Pe toata durata campaniei vor avea loc **3 extrageri saptamanale si 1 extragere finala, conform Articolului 7.**

Premii acordate la extragerile saptamanale: 3 premii, cate un premiu pentru fiecare extragere saptamanala, fiecare constand in: 1 tricou Antrefrig si un bax cu 18 cutii de pate Antrefrig 100g.

Premii acordate la extragerea finala din 10 ianuarie 2018 :

Premiul Mare- Final Campanie: 1 telefon mobil Apple iPhone 8 Plus, 256GB, 4G;

Premii Mici- Final Campanie: 7 premii fiecare constand in: 1 tricou Antrefrig si un bax cu 18 cutii de pate Antrefrig 100g.

Valoarea premiilor oferite in cadrul Campaniei este de aproximativ 5921 RON(TVA inclusa).

Nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiilor oferite in cadrul acestei campanii sau schimbarea parametrilor acestora.

Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;

Inscrierea se va face exclusiv in perioada **Concursului, 4 decembrie 2017, ora 10:00 – 31 decembrie 2017, ora 23:59;**

- Sa acceseze aplicatia din cadrul site-ului oficial al Organizatorului disponibil la adresa www.antrefrig.ro;

- In fiecare zi de luni din perioada Campaniei, respectiv 4 , 11, 18 si 25 decembrie 2017, Organizatorul va incarca in aplicatia de pe site-ul www.antrefrig.ro o imagine cu porcul ascuns.

Pentru a se inscrie, participantii **trebuie sa acceseze aplicatia de pe site, sa se logeze cu contul personal de Facebook** si sa gaseasca porcul in acea imagine. Fiecare poza in care l-a gasit ii aduce 10 sanse in cadrul tragerii la sorti.

Participantul, imediat ce l-a identificat pe porc in imaginea postata in fiecare zi de luni, primeste mesajul: "Felicitari! M-ai gasit. Ai primit 10 puncte. Pentru mai multe sanse la premiu, da share pe Facebook si roaga prietenii sa te voteze."

Pentru a-si mari sansele de castig pana la urmatoarea imagine, dintre cele 4, care va fi incarcata pe site, participantul poate intra pe aplicatie (www.antrefrig.ro) si poate da share pe Facebook pentru a fi votat de prieteni. Fiecare vot ii aduce 50 de sanse in cadrul tragerii la sorti.

Art. 7 -Desemnarea castigatorilor

Castigatorii vor fi desemnati prin tragere la sorti electronica, astfel:

- **11 decembrie 2017** – pentru inscrierile din perioada 4 - 10 decembrie (extragere saptamanala);

- **18 decembrie 2017** – pentru inscrierile din perioada 4 - 17 decembrie, cu exceptia castigatorului desemnat la tragerea la sorti anterioara(extragere saptamanala);

- **28 decembrie 2017** – pentru inscrierile din perioada 4 – 26 decembrie, cu exceptia castigatorilor desemnati la tragerile la sorti anterioare(extragere saptamanala);

- **10 ianuarie 2018** –la finalul celor 4 saptamani de campanie, din primii 20 de participanti care au adunat punctajul cel mai mare, se va face tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorului premiului cel mare, 1 telefon mobil Apple iPhone 8 Plus si a 7 castigatori ai unui premiu ce consta intr-un 1 tricou si 1 bax de 18 conserve Antrefrig 100g. In caz de egalitate de voturi pe pozitia 20, vor intra la tragere toti participantii aflati pe pozitia respectiva.

Castigatorii vor fi desemnati prin tragere la sorti filmata, prin intermediul platformei disponibila pe site-ul random.org. In cadrul fiecarei trageri la sorti se va extrage si 1 rezerva pentru fiecare premiul alocat.

Art. 8 - Validarea castigurilor. Publicarea castigatorilor.

In termen de maxim 3 zile lucratoare din momentul desemnarii castigatorilor, Organizatorul va realiza o postare ce contine numele castigatorului/castigatorilor. Castigatorii vor fi rugati sa trimita, printr-un mesaj privat, nume, prenume, adresa de livrare a premiului, numar de telefon, in maxim 3 zile lucratoare din momentul anuntarii. In conditiile in care un potential castigator nu raspunde la solicitarea Organizatorului, respectiv nu trimite cele solicitate in vederea validarii, in maxim 3 zile lucratoare, acesta va fi invalidat si va pierde orice drept asupra premiului, iar Organizatorul va apela castigatorul de rezerva.

Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleși ca și în cazul câștigătorilor. Suplimentar, câștigătorul premiului ce constă într-un iPhone 8 trebuie să trimită și o copie a cărții de identitate, necesară Organizatorului pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale. Pentru ca un **Participant** să poată fi validat drept câștigător al **Concursului**, este necesară îndeplinirea tuturor următoarelor condiții:

- **Participantul** are dreptul de a se înscrie în **Concurs**, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- Înscrierea în **Concurs** să se realizeze conform Art. 2 de mai sus;
- Respectarea tuturor condițiilor de înscriere indicate la Art. 6. de mai sus;
- Participantul trimite datele solicitate în maxim 3 zile lucrătoare din data în care acesta este informat cu privire la calitatea sa de potențial câștigător.

Art.9 - Intrarea în posesia premiilor

Premiile vor fi expediate la adresa indicată de către câștigători, în maxim 30 zile de la data validării câștigului, prin curier, cu confirmare de primire. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului. Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. **Organizatorul** nu este responsabil nici în cazul în care un **Participant** desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numărului de telefon incorecte / incomplete.

Art. 10 - Taxe și impozite

Organizatorul campaniei are obligația de a reține impozit pe premiile acordate, dacă este cazul, conform prevederilor Codului Fiscal în vigoare, pentru veniturile în bani și/sau în natură obținute din campanie de către câștigătorii persoane fizice, impozit pe care organizatorul campaniei îl va vira către autoritățile fiscale, prin intermediul Agenției. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea înscrierii în Campanie sau a consultării Regulamentului Oficial de Desfășurare a Campaniei etc.). Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.

Art 11 – Limitarea răspunderii

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

Organizatorul Campaniei nu va avea nicio răspundere și nu vor putea fi implicați în niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participant în legătură cu această campanie, excepție făcând cele prevăzute de OG99/2000 aprobată prin legea 650/2002. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei intrări în cadrul campaniei, decizia comisiei este definitivă. Eventualele contestații vor fi luate în considerare în termen de cel mult 10 zile lucrătoare de la data anunțării publice a câștigătorilor. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare. Organizatorii nu își asumă responsabilitatea pentru:

1. înregistrările trimise în afara perioadei concursurilor menționate la Art 6.1, 6.2;
2. Nicio eroare în datele furnizate de către câștigători; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui câștigător, imposibilitatea înscrierii în Concurs din cauza ilizibilității datelor personale;
3. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului dorit.
4. Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/inmanarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia;
5. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării documentului de predare a premiului nu vor fi luate în considerare de către Organizator;
6. Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele concursului);
7. Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decât cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser

internet (Internet Explorer vers. minima 6, Opera 9), Sistem de operare minim Windows 2000;

8. Situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al competitiei sau a altor schimbari legate de implementarea competitiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile competitiei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competitiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon mobil).

Art. 12 - Prelucrarea datelor personale

Prin inscrierea si participarea la *Campanie*, *Participantii* declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului *Regulament* si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Societatii Hame Romania SRL, sa fie prelucrate si utilizate de acesta (prin imputernicitul More Results Marketing SRL) in scopuri precum: inregistrarea si validarea castigatorilor campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, indeplinirea obligatiilor fiscale in cazul premiilor impozabile. Hame Romania SRL este inregistrat ca operator de date cu caracter personal nr. 20105 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, in conformitate cu *Legea nr. 677/2001* privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("Legea 677/2001"). Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitorilor sai si a partenerilor contractuali implicati in desfasurarea Campaniei. Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele si localitatea de resedinta sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati. La cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, adresata Departamentului Relatii Consumatori, la adresa Str. Vasile Alecsandri, nr. 81, Caracal, Judetul Olt, o data pe an, in mod gratuit, Hame Romania SRL va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Hame Romania SRL va rectifica, actualiza, bloca, sterge sau transforma in date anonime pe toate acelea a caror folosire nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001. **Organizatorul** se obliga sa respecte prevederile *Legii nr. 677 /2001*, privind protectia datelor personale ale *Participantilor* stocate pe durata *Campaniei* si ulterior acesteia. Ca atare, **Organizatorul** se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale *Participantilor* la *Campanie* si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare. *Participantilor* la *Campanie* le sunt garantate drepturile prevazute de *Legea 677/2001* privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:

- *dreptul de acces la date* potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la **Organizator**, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre **Organizator**.

- *dreptul de opozitie* potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa fac obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.

- *dreptul de interventie asupra datelor* potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la **Organizator**, la cerere si in mod gratuit:

a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;

b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;

c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat. La cererea expresa a oricarui dintre *Participantii*, **Organizatorul** va asigura acestuia exercitarea oricarui dintre drepturile prevazute la Art.8.3 de mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscrisi la *Campanie* vor trimite **Organizatorului** pe adresa Str. Vasile Alecsandri, nr. 81, Caracal, Judetul Olt, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata. **Organizatorul** se obliga deasemenea sa respecte toate prevederile *Legii nr. 677/2001*, privind protectia datelor personale stocate atat pe durata desfasurarii *Campaniei*, cat si ulterior incheierii acesteia pe o durata nelimitata de timp si, daca este cazul, sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu

Caracter Personal orice cu privire la colectarile si prelucrarile de date cu caracter personal realizate in legatura cu inscrierea si participarea la **Campanie**. **Organizatorul** se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform *Legii 677/2001*.

Art. 13 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii **Organizatorului**, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a **Concursului**. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre **Organizator**, inclusiv imposibilitatea **Organizatorului** din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin **Regulament**.

Art. 14 - Imposibilitatea ridicarii premiilor

In cazul in care oricare dintre castigatorii **Campaniei** se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. **Organizatorul** este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

Art. 15 – Litigii

Eventualele litigii aparute intre **Organizator** si **Participanti** cu privire la orice aspect legat de desfasurarea **Campaniei** se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti. Eventualele reclamatii legate de derularea **Campaniei** se pot trimite pe adresa Reprezentantului **Organizatorului** in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorilor. Dupa expirarea acestui termen, **Organizatorul** nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Art. 16 - Alte Clauze

Deciziile **Organizatorului** privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor **Participantilor**. Premiile neacordate vor ramane in posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale. **Organizatorul** este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea **Campaniei**.